

ในกลางทศวรรษที่ 1950, Swarovski ผลิตสารเคลือบชนิดใหม่ที่ทำให้คริสตัลแวววาว ด้วยความช่วยเหลือของบุคคลท่านหนึ่งนาม Christian Dior สารเคลือบชนิดใหม่นี้มีส่วนทำให้คริสตัล Swarovski อยู่ในระดับชั้นแนวหน้าในการผลิตองค์ประกอบของโคมโพรเซสส์ ซึ่งเหมาะสำหรับราชวงศ์. บางส่วนของโคมโพรเซสส์ ยังคงแขวนอยู่ในพระราชวัง Versailles จนถึงทุกวันนี้

ในปีคศ. 1976 คริสตัล รูปหนูเป็นผลิตภัณฑ์ตัวแรกของบริษัทที่วางในตลาดผู้บริโภค หลังจากนั้น ในไม่ช้าบริษัทก็ได้เปิดตลาดด้วยคอลเลคชั่นชุดแรกของเขา จากนั้น บริษัทได้เริ่มต้นใช้ความรู้ที่พวกเขารวบรวมไว้เป็นแรมปีเกี่ยวกับวิธีการเจียรนัยหินในการเจียรนัยพลอยทั้งของแท้และของเทียม-ซึ่งหนึ่งในจำนวนนั้นคือ zirconia ลูกบาศก์-เป็นการเปิดโอกาสใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์เครื่องประดับให้เป็นที่รู้จักในนามของคริสตัล Swarovski เนื่องจากความเป็นเอกลักษณ์ของแก้วเจียรนัยชนิดนี้ สารเคลือบชนิดใหม่ได้ถูกพัฒนาขึ้นเป็นระยะๆตลอดเวลา เป็นการสร้างความเป็นเอกลักษณ์ทำให้คริสตัลคอลเลคชั่นเป็นที่ได้รับความนิยม คริสตัล, สี, และสไตล์ใหม่ๆได้รับการออกแบบอย่างต่อเนื่องอยู่ตลอดเวลา จนกระทั่งคริสตัลรุ่นเก่าล้าสมัยและต้องยุติการผลิตไป

แม้ว่าความสำเร็จของบริษัทจะเป็นเวลากว่าร้อยปี บริษัทยังคงดำรงความเป็นสุดยอดของการออกแบบอย่างประณีตบรรจงทั้งในตัวแก้วเจียรนัยและเครื่องประดับ Swarovski ยังคงดำรงไว้และเน้นถึงผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง มันไม่น่าเป็นไปได้ที่ จนกระทั่งบัดนี้พวกเขายังคงค้นพบวิธีการใหม่ๆที่ทำให้แก้วเจียรนัย Swarovski มีความสุขปรั่งและแวววับมากยิ่งขึ้น จนทำให้ผู้สวมใส่คริสตัล Swarovski รู้สึกถึงความโดดเด่นอย่างเห็นได้ชัด